



FINSPÅNG

# Strategi för sociala medier

# Innehåll



FINSPÅNG

## 1. Syfte

Syftet med vår närvaro i sociala medier.

## 2. Kanaler

Vilka kanaler används och varför.

## 3. Målgrupper

Vem kommunicerar vi med i sociala medier.

## 4. Budskap

Utifrån dessa budskap skapar vi innehåll i sociala medier.

## 5. Tonalitet

Så skapar vi innehåll och text i våra sociala medier.

## 6. Innehåll och formspråk

Så skapar vi innehåll och text i våra sociala medier.

## 8. Tillgänglighet

Så skapar vi tillgängligt innehåll för alla.



FINSPÅNG

# Syfte

Syftet med vår närvaro i sociala medier

# Syfte

Sociala medier används globalt och användandet ökar ständigt i det svenska samhället. Därav är sociala medier ett utmärkt verktyg där vi kan föra dialog med och engagera våra medborgare och målgrupper.

Vi kommunicerar på sociala medier för att vi ska finnas där våra medborgare och företagare finns. Sociala medier är en av de kanalerna som vi använder för att uppnå Finspångs kommuns kommunikativa mål.

*"Finspångs kommuns syfte med sociala medier är att föra en aktiv dialog med våra medborgare och informera om våra verksamheter."*

# Syfte

Finspångs kommuns syfte med sin närvaro i sociala medier är:

- **Informera** – Om våra verksamheter, information som är nyttig för allmänheten och vid krissituation.
- **Skapa förtroende** – Öka insynen i kommunens verksamheter och bidra till ett ökat förtroende hos våra medborgare.
- **Stärka Finspångs kommuns varumärke** – Stärka bilden av Finspång som en attraktiv kommun att leva, verka och arbeta i.



FINSPÅNG

# Kanaler

Vilka kanaler används och varför

# Kanaler

Finspångs kommun finns i dagsläget på följande sociala medier plattformar.

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- *Youtube, Snapchat och Twitter*

På Facebook och Instagram delar vi med oss av information, lyfter våra verksamheter och delar historiska inlägg. LinkedIn är vår kanal där arbetsgivarvarumärket marknadsförs.

Youtube, Snapchat och Twitter är Finspångs kommun registrerade på, men ej aktiva.



FINSPÅNG

# Målgrupper

Vem kommunicerar vi med i sociala medier

# Målgrupper

Den huvudsakliga målgruppen är Finspångs kommuns medborgare. En del av dessa når vi med organiska inlägg på våra sociala medier.

Visst innehåll behöver annonseras för att få högre räckvidd och bättre resultat, och då riktar vi vårt innehåll mot specifika, segmenterade målgrupper.

Vi annonserar till exempel vid:

- Rekrytering
- Innehåll som riktar sig mot en specifik grupp till exempel: föräldragrupper, bygglov, och olika enkäter eller undersökningar.





FINSPÅNG

# Budskap

Utifrån dessa budskap skapar vi innehåll i sociala medier

# Våra huvudbudskap i sociala medier

## **Demokrati**

Vi informerar och sprider kunskap för att främja det demokratiska samhället. Det gör vi genom politisk information, krisinformation, och information från vår webb och e-tjänster.

## **Våra verksamheter**

Vi visar upp våra verksamheter för att stärka Finspångs kommuns varumärke. Det gör vi genom att visa goda exempel, medarbetare, olika lovaktiviteter och evenemang i kommunen.

## **Aktuellt från Kommunen**

Vi lyfter det som är aktuellt i kommunen och informerar exempelvis om ombyggnationer, natur- och miljöinformation, information från myndigheter och samarbetsorganisationer.

## **Mjuka och positiva värden**

Vi lyfter härliga exempel från kommunen. Exempelvis från fina planteringar, när det blommar i slottsparken eller fina bilder på sjöar. Här lyfter vi även sportinsatser eller andra positiva insatser i kommunen.

# Budskap

## Demokrati

- Krisinformation
- Politisk information
- Information om webb och e-tjänster
- Flaggn- och högtidsdagar
- Medborgare bidrar

## Våra verksamheter

- Goda exempel från våra verksamheter
- Rekrytering
- Lyfta medarbetare i kommunen
- Lovaktiviteter
- Evenemang
- Historiska inlägg

## Aktuellt från kommunen

- Information om ombyggnationer
- Information om behovet av Jour- och familjehem, kontaktperson
- Information om Earth hour veckan
- Information om bygglov för privatpersoner och företag
- Information om platser i kommunens natur och miljö -sjöar och badplatser, motionsspår, lekparkar, cykel.
- Information från myndigheter och samarbetsorganisationer, (ex. Invasiva arter, elkostnader, folkhälsomyndigheten, regionen, 1177)

## Mjuka och positiva värden

- Härliga exempel från kommunen exempelvis planteringar, det blommar i slottsparken.
- Speciella insatser, exempelvis framstående personer inom sport.



FINSPÅNG

# Tonalitet

Hur kommunicerar vi i våra kanaler

# Tonalitet

När vi skriver för sociala medier är vår tonalitet vänlig och personlig. Vi är glada och inbjudande, förklarande, men aldrig mästrandande. Vi bjuder in till dialog, genom frågeställningar. Vi skriver med ett enkelt och vardagligt språk.

Det är viktigt att tänka på att vi representerar Finspångs kommun och att det ska finnas en tydlighet och trovärdighet i det vi kommunicerar.

## Olika tonalitet på olika plattformar?

Vi har olika tonalitet och utformar texter på olika sätt beroende på vilken plattform vi skapar innehåll till.

### Facebook

På Facebook är vi vänliga, glada, inbjudande och förklarande. Här använder vi oss av emojis, se avsnitt "emojis".

### Instagram

På Instagram är vi vänliga, glada, inbjudande och förklarande. Här använder vi oss av emojis, se avsnitt "emojis".

### LinkedIn

På LinkedIn fokuserar vi på vårt arbetsgivarvarumärke och är vänliga, förklarande och tydliga. Här använder vi oss inte av emojis.



FINSPÅNG

# Innehåll och formspråk

Så skapar vi innehåll i våra sociala kanaler

# Vad ska mottagaren...

## Veta

- Att vi är en politiskt styrd organisation, och vilka verksamheter och bolag som tillhör kommunen.
- Hur jag får tag på information om hur kommunen styrs och hur den politiska organisationen ser ut
- Hur jag får information, hjälp och stöd från kommunen
- Vad Finspångs som ort har att erbjuda i aktiviteter, evenemang, boende och övrigt.
- Vilka kommunala tjänster som finns och hur jag använder dem.

## Känna

- Att jag som medborgare kan vara med och påverka utvecklingen i kommunen.
- Förtroende för Finspångs kommun.
- Att det är enkelt att söka information hos oss och använda våra tjänster.
- Att Finspång är en attraktiv plats att arbeta och leva på.
- Att vi har medarbetare med hög kompetens.
- Att Finspångs kommun är en bra arbetsgivare.

## Göra

- Påverka genom e-förslag eller medborgarförslag.
- Lämna in sina synpunkter till kommunen.
- Använda sig av våra tjänster, även digitala.
- Vända sig till kommunen vid frågor och synpunkter.
- Söka jobb inom kommunen.

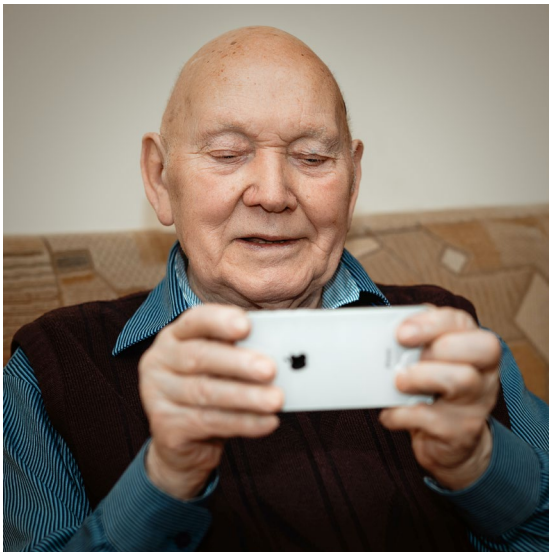
# Innehåll – Så jobbar vi med bilder

- Vi anpassar formatet på bilderna efter kanal. Exempelvis 1:1 på Facebook och 4:5 på Instagram.
- Vi använder ljusa och skarpa bilder med bra kvalitet.
- Ljusa och tydliga bilder – undvik att ha personer eller objekt i skugga.
- Bilderna ska fungera för en liten skärm – inte små detaljer eller stora grupper.



# Innehåll – Så jobbar vi med bilder

- Vi försöker i möjligaste mån att visa upp aktiviteter utan att visa personers ansikte.
- Det gäller särskilt vid bilder där barn, äldre eller personer med kognitiv svikt är med.
- För att visa bilder ansikten krävs samtycke från personen som är med på bild.



# Innehåll – Så jobbar vi med bilder

- Undvik bilder på stora rum – gå närmare det du vill fota.
- Om det är möjligt att få samtycke – ha gärna med människor på bild, men gör en avvägning.
- Vid till exempel en föreläsning kan en bra lösning vara att få samtycke från föreläsaren och ha med denne på bild.
- Enligt Finspångs kommuns riktlinjer för sociala medier blurrar vi inte ansikten eller lägger på emojis eller annan grafik över ansikten. Här kan du läsa mer: [Sociala medier - riktlinjer.pdf](#) ([finspang.se](http://finspang.se))



## Innehåll - Emojis

### Hur använder vi oss av emojis i vårt innehåll?

På våra sociala medier använder vi oss av emojis för att uppnå en vänlig och personlig tonalitet. Emojis ska inte ta över innehållet så en bra riktlinje är att använda max tre emojis per inlägg, med undantag för när vi använder emojis för att spalta upp text.

Vi använder följande typ av emojis:

- Olika former av handemojis: 🙌 👍 🙌
- Hjärtemojis: ❤️ 🧡 🟡 🟢 🟠
- Illustrerande emojis för aktiviteter: 🚲 🚗 🏃
- Emojis som visar årstider och natur: ❄️ ☀️ 🌸 🌱
- Emojis för att punkta upp text: ◆ ◆ ▪
- Pratbubblan för citat: 💬

Exempel på hur vi jobbar med Emojis i inlägg i sociala medier.



Finspångs kommun  
Publicerat av Evelina Lindberg · 6 d · 🌐

Jättebalsamin 🌸 Stålig men bråkig! Jättebalsamin är en invasiv och förbjuden art som kan ställa till det i din trädgård och hota vår biologiska mångfald. Men den är lätt ta bort. Ryck bara upp den – helst innan den blommar, så att inte fröna sprids.

Så kan du stoppa spridningen av jättebalsamin:

- Ta bort den från din egen tomt eller mark
- Se till att den inte sprids
- Ta hand om avfallet på rätt sätt - kontakta din kommun för vad som gäller där du bor. Läs mer här 📄 [www.finspang.se/invasivavaxterochdjur](http://www.finspang.se/invasivavaxterochdjur)

Foto: Naturvårdsverket.  
#invasivaarter #jättebalsamin #Finspångskommun



## Innehåll - Hashtags

### Hur använder vi oss av hashtags i vårt innehåll?

För att ge en så tydlig bild av innehållet som möjligt använder vi endast hashtags som är passande för innehållet. Vid innehåll som handlar om exempelvis familjehem kan man använda hashtagen #Familjehem. Vi börjar varje nytt ord i en hashtag med stor bokstav för att det ska vara så lättläst som möjligt, exempelvis #ViDriverFinspangFramat

Vi begränsar antalet hashtags till fyra per inlägg. Vi använder oss av följande hashtags som alltid ska vara med i innehållet:

- ViDriverFinspångFramåt
- TillsammansÄrViFinspång
- FinspångsKommun
- JobbaMedOss – *används vid innehåll som berör rekrytering*

[#Finspångskommun](#) [#ViDriverFinspångFramåt](#)  
[#TillsammansÄrViFinspång](#)

*Exempel på hur vi skriver våra hashtags.*

*Exempel på hur vi jobbar med Hashtags i inlägg i sociala medier.*



19 gilla-markeringar

finspångskommun Ska du ut på sjön i sommar? 🌊 Låna en flytväst!

Finspångs kommun har många vackra sjöar att besöka under sommaren, men det är viktigt att tänka på säkerheten och att använda flytväst.

Hos räddningstjänsten i Finspång kan du låna flytvästar.

- Du kan låna flytväst kostnadsfritt i en vecka, därefter kostar det 10 kronor per dag.
- I lagret finns flytvästar på en bärighet upp till 100 kilo.
- Du kan även låna flytväst till hunden.

Läs mer om att låna flytväst på Finspångs kommuns hemsida 📄 länk finns i bion.

Syntolkning: En flicka sitter i en vit båt och fiskar. På bilden ligger texten "Låna en flytväst".

Foto: Berndt-Joel Gunnarsson

#Finspångskommun #RäddningstjänsteniFinspång #Flytväst

## Facebook



Facebook lanserades 2006. Idag är det en av de mest använda sociala plattformarna i Sverige. Facebook används av mer än hälften av Internetanvändarna, även i de äldre generationerna.

### Målgrupp

Finspångs kommun har cirka **5600** följare på Facebook. Majoriteten av dem är kvinnor, **35-55** år och bor i Finspångs- eller Norrköpings kommun.

### Vi använder Facebook till

Att kommunicera enkla och tydliga budskap om våra verksamheter, och skapa relation till medborgaren samt ökat förtroendet för kommunen.

### Budskap

Demokrati

Våra verksamheter

Aktuellt från kommunen

Rekrytering

### Så kommunicerar vi

- Med bild och video– aldrig endast länkhänvisning.
- Vi är personliga, vänliga men tydliga.

**7 av 10** svenskar har använt Facebook under det senaste året

### Syntolkning och bildtext

- Vi lägger till Alt. Text till varje bild i vårt förpubliceringsverktyg – Business Manager.
- Vi hänvisar till fotograf och taggar fotografen om det är möjligt.

### Så hänvisar vi

- Vi jobbar med länkhänvisningar till hemsidan för att söka mer information.
- Vi använder oss av kortadresser om möjligt.
- Vi hänvisar till vart länken går.

Se hela programmet och läs mer på [www.finspang.se/sommarlov](http://www.finspang.se/sommarlov)

### Så jobbar vi med text på Facebook

- På Facebook arbetar vi med längre texter med färre och längre stycken. Det går bra att spalta upp viktig information med emojis.



**Finspångs kommun**  
1 dag · 🌐

Förskolan Skogsglántan och Hällestadsgården i samarbete! 💖 Barnen från Skogsglántan och de boende på Hällestadsgården samlas regelbundet för olika aktiviteter och trevligt umgänge. Samarbetet har skapat en fin gemenskap mellan generationerna.

Inspirationen till projektet kom från det populära TV-programmet "Fyraåringarna på äldreboendet", som visades på TV4. Därefter diskuterades idén om att främja samvaro och samarbete mellan förskolebarn och äldre. Projektet startade med att barnen skickade Alla hjärtans dag-kort till de boende på Hällestadsgården.

Målet är att träffas ungefär en gång i månaden för olika aktiviteter. Under dessa träffar sjunger, målar och umgås barnen och de äldre på ett glädjefyllt sätt.

💬 Både förskolan och äldreboendet är starkt engagerade i detta projekt och det har varit en ömsesidigt givande och positiv upplevelse för både barn och äldre, säger Anette Rising, förskollärare på Skogsglántans förskola.

# Instagram

Instagram är en gratis mobilapplikation för fotodelning och ett socialt nätverk som lanserades i oktober 2010.

## Syntolkning och bildtext

- Vi har med syntolkning i text för att beskriva bilderna i inlägget.
- Vi hänvisar till fotograf och taggar fotografen om det är möjligt.

## Så kommunicerar vi

- På Instagram skriver vi personligt och med en berättande ton.
- Vi är personliga, vänliga men tydliga.

## Så hänvisar vi

Vid behov hänvisar vi till länkar i biografin.

I stories länkar vi vid evenemang eller till specifika nyheter eller sidor på webben.

## Målgrupp

På Instagram har Finspångs kommun cirka **1500** följare. Majoriteten av dem är kvinnor **25-45** år som bor i Finspångs- eller Norrköpings kommun.

## Vi använder Instagram till

Att kommunicera enkla och tydliga budskap om våra verksamheter, och skapa relation till medborgaren samt ökat förtroendet för kommunen.

## Så jobbar vi med text på Instagram

- Vi använder många radbrytningar för att förenkla läsningen.
- Innehållet måste kunna stå på egna ben och bör inte hänvisa till någonstans där man kan läsa mer.
- Vi använder oss av emojis för att spalta upp text.
- Vi använder oss av våra Hashtags.

Nära två tredjedelar av svenskarna har använt Instagram år 2025.

## Budskap

Demokrati

Våra verksamheter

Aktuellt från kommunen

finspångskommun Hästar hjälper elever att bli motiverade i skolarbetet 🐾

... Hästar andas långsammare än människor, vilket är lugnande. När vi står och borstar så komma man ner i varv och är i nuet. I skolan händer det mycket och det kan stressigt att nå sina mål. Det här blir ett sätt att få en paus från allt.

Fia Davidsson jobbar som socialpedagog på Bergska skolan och använder sig av hästar i sin undervisning för att hjälpa elever att klara av skolan bättre. Fia hjälper elever som av olika anledningar inte uppnått tillräckliga betyg i högstadiet.

... När man sitter i skolan och ska försöka läsa upp sina betyg så handlar det ofta om teoretiska ämnen. Det kan bli ganska tungt, speciellt när det handlar om matematik. Där ser jag ett behov hos eleverna att få en paus från det och göra något annat tillägger Fia.

Fia har drivit projektet där hon tar med sig elever till stallet sen i oktober förra året. Hon har lagt märke till flera olika positiva effekter som stallaktiviteten ger eleverna. Bland annat minskad stress, ökad förståelse och empati hos eleverna.

... Vi brukar prata om hästens behov och vad den behöver för att må bra. Då blir det lättare att prata om liknande behov hos människan och eleverna kan lättare definiera sina egna behov. Jag brukar fråga vad de behöver för att kunna lyckas i skolan och man märker att de börjar reflektera, tänka annorlunda och känna stor empati för djuret och vad andra människor behöver för att må bra. Man får alltså ut väldigt mycket genom att bara borsta en häst.

Syntolkning: Bild 1: På bilden syns socialpedagog Fia Davidsson med en häst. På bilden ligger texten "Hästar hjälper elever att bli motiverade i skolarbetet". Bild 2: På bilden står en elev och kratsar hovarna på en häst i ett stall. Bild 3: Två elever rider på varsin häst på en grusväg.

## LinkedIn

LinkedIn är ett socialt nätverk som lanserades 2003. LinkedIn är ett nätverk med inriktning på karriär och varumärke.

### Så kommunicerar vi

- Vi är vänliga och tydliga.
- Vi har en mer formell ton, främst genom att vi inte använder emojis.

### Målgrupp

- Finspångs kommun har cirka **2400** följare på LinkedIn.
- Majoriteten av dem bor i Norrköping och närliggande områden.

### Vi använder LinkedIn till att

- Visa våra verksamheter och hur det är att vara medarbetare i kommunen.
- Skapa relation med medborgaren och öka förtroendet för kommunen.
- Marknadsföra Finspångs kommuns varumärke.

Tre gånger fler tjänstemän än personer med arbetaryrken har använt LinkedIn under det senaste året.

### Budskap

Våra verksamheter

Rekrytering

Demokrati

### Syntolkning och bildtext

- Vi lägger till Alt. Text till varje bild i publiceringsläget.
- Vi hänvisar till fotograf och taggar fotografen om det är möjligt.

### Så hänvisar vi

- Vi använder oss av länkhänvisningar.
- Vi taggar personer som är delaktiga i inlägg.

Tack till [Finspångs Tekniska Verk AB](#) för installationen av de nya kärnen och det goda samarbetet.

Läs mer om Bönergårdens badplats i nyheten här: <https://lnkd.in/e4PDusZ5>

### Så jobbar vi med text på LinkedIn

- På LinkedIn jobbar vi med längre texter med färre radbrytningar.
- Här använder vi färre radbrytningar så att man ej behöver klicka på "Läs mer".
- Vi använder våra hashtags.
- Vi använder oss inte av emojis.



**Finspångs kommun**  
1 800 följare  
2 mån • 🌐

Bönergårdens badplats, nu helt tillgänglighetsanpassad! Förra året bestämdes det att Bönergårdens badplats skulle bli tillgänglighetsanpassad inför sommaren 2023.

I samarbete med Finspångs kommun har en arbetsgrupp från Stiftelsen i Finspång anlagt en tillgänglighetsanpassad gångväg mellan Bönergårdens parkering- och badplats och en ny handikappramp vid badplatsen.

Läs mer om Bönergårdens badplats i nyheten här: <https://lnkd.in/e4PDusZ5>



FINSPÅNG

# Tillgänglighet

Så skapar vi tillgängligt innehåll för alla

# Tillgänglighet i sociala medier

I våra sociala medier är det viktigt att arbeta med tillgängligt innehåll för att mottagaren lätt ska kunna ta till sig informationen.

För att skapa tillgängligt innehåll är det viktigt att arbeta med:

- **Text i klarspråk** – I våra kanaler använder vi oss av ett vardat, enkelt och begripligt språk. Vi undviker långa meningar och förkortningar. Vi använder enkla ord och det viktigaste i texten kommer först.
- **Syntolkning** – Vi lägger alltid till en textbeskrivning av bilden på våra sociala medier. Vi använder oss av Alt. Text funktionen på kanalerna för att lägga in syntolkning.
- **Emojis** – Vi använder max tre emojis i varje inlägg och undviker att lägga dom mitt i en mening.
- **Länkar** – När vi lägger in länkar i inlägg hänvisar vi alltid till vart länken går.
- **Hashtags** – Vi använder oss av passande hashtags i alla våra kanaler. Se avsnittet "Hashtags" för mer information.

*Exempel på hur vi jobbar med emojis, hashtags och syntolkning i sociala medier.*



Gillas av kulturhusetfinspang och 158 andra finspangskommun Tack för årets Pridevecka! 🌈

Under dagens avslutades årets pridevecka med festligheter på förvaltningstorget och det traditionella pridetåget genom Finspång.

Tack till att som har engagerat sig under veckan! ❤️

[#Finspångskommun](#) [#Pride2025](#)